



Pferdesportverband Nordwest
PNW

Jahresbericht 2024/25

Ressort Kommunikation

Die Übernahme des Ressorts Kommunikation erfolgte im November des vergangenen Jahres. Ich danke euch für das entgegengebrachte Vertrauen und freue mich, euch heute einen Rückblick auf die Schwerpunkte und Entwicklungen der vergangenen Monate präsentieren zu dürfen.

Newsletter und interne Kommunikation

Ein zentrales Projekt war die Neugestaltung und Führung des Verbands-Newsletters. Bei der Übernahme und Umstellung des Formats galt es anfänglich, einige technische Hürden und sogenannte "Kinderkrankheiten" zu beseitigen. Durch kontinuierliche Verbesserungen und die wertvollen, konstruktiven Rückmeldungen aus euren Reihen hat sich der Newsletter jedoch rasch zu einem etablierten Informationsmedium entwickelt, welches unsere Mitglieder zuverlässig erreicht.

An dieser Stelle möchte ich mich herzlich bei allen Reitvereinen und den zuständigen Verantwortlichen bedanken, die durch die zeitnahe Bereitstellung von Berichten, Ausschreibungen und Bildmaterial massgeblich zum inhaltlichen Erfolg beigetragen haben.

Social Media-Aktivitäten

Im Bereich Social Media wurden die Aktivitäten gezielt intensiviert. Besonders erfolgreich und positiv aufgenommen wurden die "Live"-Postings von den verschiedenen Veranstaltungen. Diese unmittelbare und bildstarke Berichterstattung erhöhte die Sichtbarkeit der regionalen Veranstaltungen und fand grossen Anklang bei unseren Followern.

Weiterbildung und Vernetzung

Die aktive Vernetzung und Weiterbildung war mir ein grosses Anliegen, um die Kommunikationsarbeit auf eine zukunftssichere Basis zu stellen und insbesondere die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Verbänden und Akteuren zu fördern. Ich habe an folgenden Veranstaltungen teilgenommen:

- Einem spezialisierten Workshop von Swiss Equestrian zum Thema Kommunikation, öffentlicher Auftritt und Vernetzung mit anderen Verbänden.
- Dem Profi(t) Day von Swiss Horse Professionals, der sich mit Öffentlichkeitsarbeit befasste und mir viele neue Ideen, Inputs sowie wertvolle Kontakte für unsere zukünftige Medienarbeit lieferte.

Diese Anlässe haben dazu beigetragen, unsere Kommunikationsstrategie zu schärfen und Synergien sowie eine kooperative Kommunikation mit nationalen Akteuren zu nutzen.

Ausblick und Vision

Für die Zukunft wünsche ich mir, die positive Berichterstattung über den Pferdesport in den lokalen und regionalen Medien weiter zu verstärken.

Leider wurde der Pferdesport in den öffentlichen Medien in den vergangenen Jahren vermehrt negativ dargestellt. Diese Berichterstattung führte stellenweise sogar zu Stimmen, welche gewisse Disziplinen in Frage stellten oder gar ein Verbot forderten. Vor diesem Hintergrund ist es mein zentrales Anliegen, durch proaktive und positive Artikel unsere Werte, die Liebe zum Pferd und die tiefe Bedeutung des Pferdesports für unsere Gemeinschaft sichtbar zu machen.

Unsere oberste Kommunikationsaufgabe sehe ich darin, die Faszination Pferd noch stärker in die breite Öffentlichkeit zu tragen und somit das Verständnis für unsere Pferdewelt in der Gesellschaft zu fördern.

Ich freue mich auf eine weiterhin erfolgreiche und konstruktive Zusammenarbeit.

Sandrine Timmermans, PNW-Vorstand, Ressort Kommunikation