

Jahresbericht Kommunikation 2023

Gleich zu Beginn des Jahres hat Tamara Fischer von Gemma Graphics unsere Homepage wiederum etwas überarbeitet. Für die stets gute Zusammenarbeit bedanke ich mich herzlich bei Tamara.

Ich wollte danach vor allem im Bereich der Jugendförderung «PNW-Youngster» die Homepage lebendiger halten. Wir haben dann auch alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer in einem Kurzportrait vorgestellt. Die Publikation von Berichten oder Fotos zu den Trainings gestaltete sich aber nach wie vor schwierig. Ich habe mehrmals die Teilnehmenden sowie deren Angehörige aufgefordert mir Fotos und Kurzberichte von den Trainings zukommen zu lassen. Leider hat das nicht funktioniert und somit ist dieser Punkt immer noch weiter ausbaufähig.

Auch dieses Jahr habe ich die Spartenleitenden mehrmals aufgefordert, dass sie mir doch jeweils Resultatmeldungen und/oder Fotos aus ihren Sparten senden sollen, damit ich im Bereich Soziale Medien und Homepage alle Sparten gleichermassen berücksichtigen kann. Leider klappte auch das nur zum Teil.

Für die Homepage - Rubrik „Kurse / Ausschreibungen“ welche bis anhin der Redaktion PNWaktuell unterstellt war und immer sehr spärlich bearbeitet wurde, konnten wir nun eine neue Lösung finden. Mit Joana Bürki haben wir eine zuverlässige Person, die sich kompetent um diesen Bereich kümmert und die Rubrik monatlich anpasst.

Für die Beiträge und Infos auf Facebook, um den PNW in den Sozialen Medien zu vertreten, bin ich vor allem auf Artikel und Fotos Dritter angewiesen. Ich freue mich also immer über Inputs aller PNW-Mitglieder.

Ich konnte meine Ziele aus dem letzten Jahr umsetzen, auch wenn das eine oder andere noch ausbaufähig bleibt! Gerade deshalb bin ich motiviert diese Punkte im neuen Verbandsjahr wieder aufzugreifen. Zudem steht immer noch die Zukunft des PNWaktuell auf dem Programm und wird früher oder später wieder ein Thema sein.

Caroline Hermann, PNW-Vorstand - Ressort Kommunikation