

Jahresbericht Kommunikation

Wie ich im letztjährigen Bericht angekündigt hatte, habe ich sogar noch im Jahr 2021 die Überarbeitung und Neugestaltung der PNW-Homepage in Angriff genommen.

In Zusammenarbeit mit Tamara Fischer von Gemma Graphics konnten wir die Homepage komplett neu aufbauen und wie ich finde, ist ein äusserst gutes Ergebnis dabei rausgekommen. Für die gute Zusammenarbeit bedanke ich mich nochmals herzlich bei Tamara.

Ich wollte danach vor allem im Bereich der Jugendförderung «PNW-Youngster» die Homepage lebendiger halten. Berichte oder Fotos publizieren und habe dazu mehrmals im Facebook sowie im PNW aktuell die Teilnehmenden sowie deren Angehörige aufgefordert, mir Fotos und Kurzberichte von den Trainings zukommen zu lassen. Leider hat das nicht funktioniert und somit ist dieser Punkt im 2023 weiter ausbaufähig.

Dazu habe ich an der Herbstsitzung die Spartenleitenden aufgefordert, dass sie mir doch jeweils Resultatmeldungen und/oder Fotos aus ihren Sparten senden sollen, damit ich im Bereich Soziale Medien und Homepage alle Sparten gleichermassen berücksichtigen kann.

Die Arbeit an der Homepage bereitet mir nach wie vor Freude, ist jedoch auch zeitintensiv. Meine Zeit dafür war diesen Sommer manchmal knapp, war ich doch in meiner Freizeit mehr auf dem Pferd als am PC.

Die Beiträge und Infos auf Facebook, um den PNW in den Sozialen Medien zu vertreten, gestaltet sich nicht ganz einfach, da ich vor allem auf Beiträge und Fotos Dritter angewiesen bin. Ich freue mich also immer über Inputs in diesem Bereich aller PNW-Mitgliedern.

Ich konnte also meine Ziele aus dem letzten Jahr nur halb erreichen! Gerade deshalb bin ich motiviert, diese Punkte im neuen Verbandsjahr wieder aufzugreifen. Zudem steht die Überarbeitung des PNWaktuell weiterhin auf dem Programm und wird ein Thema an der nächsten Präsidentenkonferenz sein.

Caroline Hermann, PNW-Vorstand - Ressort Kommunikation